

La città e i personaggi

Valerio Chiesa di Livorno

THE KING OF PASTA

"Trattiamo i clienti come amici, ecco il segreto del nostro successo"

"Trattiamo i clienti come degli amici, ecco il segreto del nostro successo". Sono le parole del "The King of Pasta" alias Valerio Chiesa, 36enne, Livornese DOC; dall'età di quattordici anni lavora insieme ai genitori nel Pastificio di famiglia sito al Mercato Centrale Coperto di Livorno. Dal 1969, il pastificio Chiesa - prima capitano dai nonni, poi dal padre Roberto ed oggi Valerio - ne ha fatta di strada: la sua è una storia di dedizione, impegno e passione, un lungo percorso che ha attraversato prima l'Italia per poi raggiungere il successo internazionale. Si contraddistingue creando pasta fatta a mano dalle forme e ripieni particolari, adatti ad ogni palato. "Chi mi ha insegnato il lavoro? - ci chiede retoricamente Valerio - mio padre Roberto Chiesa e mia madre Sanna Salvatorica, grazie ai quali, avendomi fatto iniziare dalla gavetta come ragazzo di bottega, ho imparato le tecniche mastro pastaie, potendole poi applicare nelle mie creazioni". "Le soddisfazioni non sono certo mancate - continua - dopo 47 anni di attività, abbiamo raggiunto i nostri obiettivi di una vita; quelli di poter realizzare prodotti speciali, da far degustare ai capi di stato; a partire dai Girasoli in Mimi Sfoglia Bianca & Rossa (i colori del Principato di Monaco) ripie-

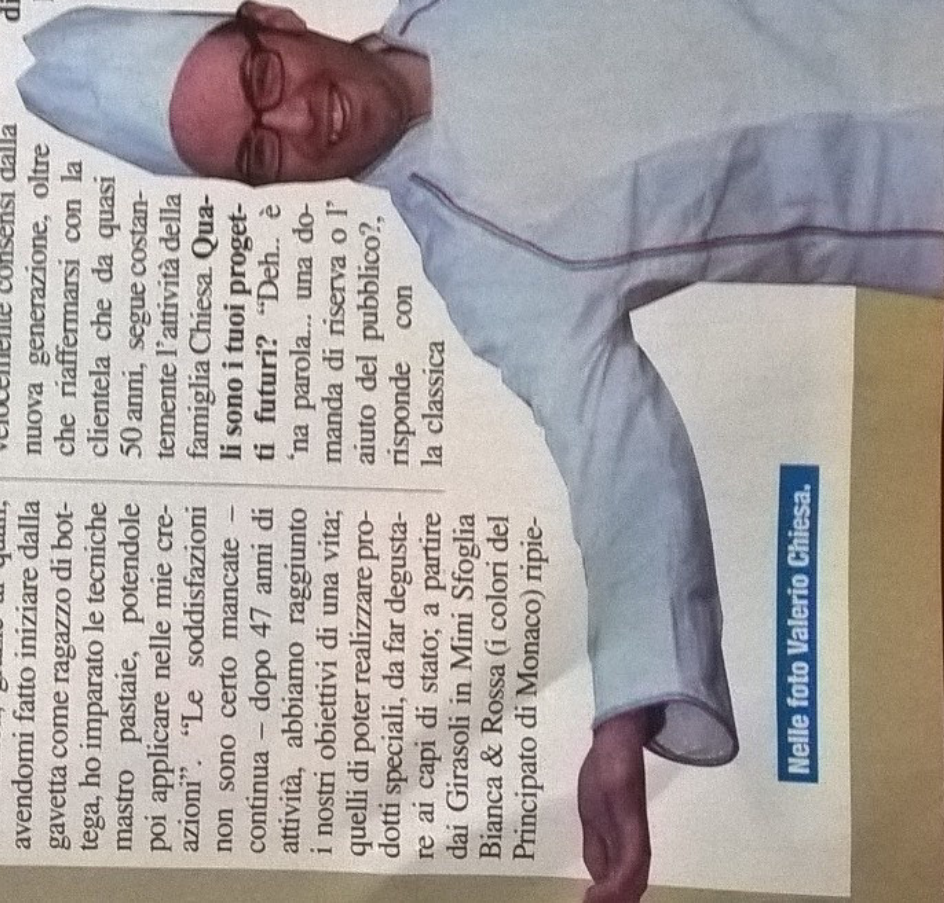


no di Aragosta di Trinidad & Tobago dedicati alla famiglia Grimaldi e graditi a Sua Altezza Alberto II di Monaco, agli ultimi nati "Saturno di Francesco" - prodotti a richiesta ed esclusiva per Sua Santità Papa Francesco. Passione, simpatia, professionalità, spirito di inventiva e motivazione imprenditoriale: questi sono i 5 "ingredienti speciali" che hanno fatto sì che "The King of Pasta" potesse riscuotere velocemente consensi dalla

vena vernacolare Labronica e continua: "A parte gli scherzi; stiamo finalizzando un nuovo format gastronomico in franchising, dove coniu-

gheremo la nostra produzione a marchio "The King of Pasta", ed andremmo a cucinarvi a vista la grande varietà dei nostri prodotti, conditi da salse delicate e originali, nelle città più importanti d'Italia. In tv vediamo programmi culinari/gastronomici: non ti è balenata l'idea di creare un format televisivo atto a

valorizzare l'arte della pasta? "Non è facile rispondere a questa domanda; diciamo che il progetto del format televisivo è stato il primo in assoluto ed è pronto per il lancio. Ho avuto occasione di essere contattato da più produttori, pronti ad investire ma non ci siamo trovati d'accordo nella parte mera economica. Sono pronto a valutare altrettante proposte, tranne quelle di dover scendere a compromessi!" □



Nelle foto Valerio Chiesa.